



RENAULT

about FLEET
SPECIAL | NOVEMBER 2019

PERSONENWAGEN

Konventionell bis Elektro –
passend für jeden Anspruch

02–07

NUTZFAHRZEUGE

Vorstoss in eine neue
Dimension

08–09

BERATUNG UND SERVICE

Massgeschneiderte Lösungen
für Ihre Flotte

10–12

Renault elektrisiert die Flotten



www.renault.ch

Renault bringt den Neuen ZOE und Hybrid-Autos

Als Pionier und Marktführer in der Elektromobilität bietet Renault stets das passende Fahrzeug für berufliche Ansprüche. Vom Neuen ZOE, dem meistgekauften Elektrofahrzeug auf dem Schweizer Markt, über den urbanen Zweisitzer Twizy bis hin zu Nutzfahrzeugen wie dem Master Z.E. Zudem folgt in Kürze mit dem Hybridantrieb E-TECH die nächste Renault-Innovation.

Null Stress, tiefe TCO- und Emissionswerte, einfache Nutzung und Ladung – die elektrifizierte Renault Fahrzeugpalette passt sich beruflichen Bedürfnissen an und stellt sich gleichzeitig den Umweltherausforderungen von heute und morgen – mit steigender Beliebtheit. So verkaufte Renault in der Schweiz seit 2012 bis heute rund 5500 Elektroautos – mehr als jeder andere Hersteller.

Neuer ZOE

Klare Nummer eins auf dem Schweizer E-Markt ist der Kleinwagen ZOE, der 2018 hierzulande einen Verkaufsrekord aufstellte. Das Aushängeschild unter den 100 % elektrisch angetriebenen Fahrzeugmodellen von Renault setzt einen wichtigen nächsten Meilenstein und unterstreicht damit auch die Bedeutung, mit der die Renault Gruppe die Strategie der Elektromobilität vorantreibt. Sieben Jahre nach der Einführung des urbanen Elektroautos, das sich in Europa zum Bestseller entwickelte, steht der Neue ZOE für deutliche Fortschritte bezüglich Vielseitigkeit, Qualität und Technik. Zudem bietet er bereits

ab dem Basismodell eine reichhaltigere Ausstattung, bleibt jedoch erschwinglich. Die Weiterentwicklung ist sofort erkennbar. Das Äussere des Neuen ZOE zeigt Charakter, ohne das unverwechselbare, frische Design preiszugeben.

20 Prozent mehr Reichweite

Die Weiterentwicklung von immer leistungsstärkeren Batterien, wie sie mit der Einführung der Z.E. 40 Batterie der aktuellen ZOE-Generation erfolgte, setzt sich fort. Das Resultat: Die Z.E. 50 Batterie im Neuen ZOE bietet eine



Der Neue ZOE trumpft mit einem komplett überarbeiteten Cockpit auf.

Reichweite von bis zu 395 km (gemäss WLTP), was die Autonomie um 20 % erweitert. Die Erhöhung der Kapazität erfolgt ohne Änderung der Batterie-Abmessungen, womit auch das Raumangebot im Neuen ZOE beibehalten wird.

Der Neue ZOE bietet auch in Bezug auf die Lademöglichkeiten der Batterien die breiteste Auswahl auf dem Markt. Mit einer Ladekapazität, die an der Ladestation bis zu 22 kW aufnehmen kann, gilt der ZOE seit Anbeginn als das Elektrofahrzeug, das sich vor allem an den öffentlichen Ladestationen am schnellsten aufladen lässt. Diese Ladeleistung ergänzt Renault mit einer weiteren Innovation: Die Batterie des Neuen ZOE lässt sich an Ladestationen, die Gleichstrom (DC) bereitstellen, mit einer Ladeleistung bis 50 kW aufladen. Der neue DC-Lader eignet sich ideal für längere, berufliche Reisen, vor allem auf den grossen Autobahn-Achsen. Damit bietet der Neue ZOE als einziges Elektrofahrzeug im erschwinglichen Preissegment die Lade-Möglichkeit bis zu 22 kW mit Wechselstrom (AC) oder bis zu 50 kW mit Gleichstrom (DC).

Zwei Motorisierungen im Angebot

Für den Neuen ZOE bietet Renault die Wahl zwischen zwei Motorisierungen: der vor Jahresfrist im aktuellen Modell eingeführte 80 kW-Elektromotor (R110) und die neue 100 kW-Version (R135), die mit dem Neuen ZOE verfügbar ist. Die Ingenieure profitierten von der Erhöhung der Akku-Kapazität im Neuen ZOE (Z.E.50 Batterie), um auch die Leistung des Elektromotors (ein 100%-iger Renault Motor) zu optimieren. Der R135 bietet mehr Leistung, mehr Drehmoment und ein agileres Ansprechverhalten. Dieses Plus an Performance eröffnet dem Neuen ZOE ein breiteres Einsatzspektrum und wirkt sich insbesondere auf Schnellstrassen oder Autobahnen in einem angenehmen Fahrgefühl aus. Der R135-Elektromotor mit dem maximalen Drehmoment von 245 Nm ermöglicht im Neuen ZOE eine Beschleunigung von 80 auf 120 km/h in nur 7,1 Sekunden. Das sind 2,2 Sekunden weniger als mit dem R110-Motor. Den Spurt von 0 auf 100 km/h schafft der Neue ZOE R135 in weniger als 10 Sekunden, während die Höchstgeschwindigkeit auf 140 km/h erhöht wurde.

Neuer Fahrmodus

Renault führt im Neuen ZOE einen zusätzlichen Fahrmodus ein, dank dem das Bremspedal praktisch nicht mehr betätigt werden muss. In der Fahrstufe B verzögert das Fahrzeug beim Loslassen des Gaspedals deutlich stärker, was das Fahren im Stadtverkehr oder im Stop-and-Go-Betrieb vereinfacht. Parallel dazu erfolgt die Einführung



Die Z.E. Familie von Renault mit den Modellen Twizy, Neuer ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. (v.l.).

eines neuen Bremssystems, das auch das Verzögern über die Bremsen optimiert. Die Fahrstufe D bietet nach wie vor alle Annehmlichkeiten beim Fahren über Land, auf Schnellstrassen oder Autobahnen. Die Wahl zwischen Fahrstufe B und D erfolgt direkt über den Wählhebel (e-shifter) in der Mittelkonsole.

Im Innern setzt Renault auf völlig neu gestaltete Instrumentenanzeigen und ein Armaturenbrett, das auch den Bedienungskomfort erhöht. Hinzu kommen innovative Technologien und die Vernetzung mit Renault EASY CONNECT. Fahrassistenzsysteme, ein 10-Zoll-Display, das Multimediasystem EASY LINK von Renault und ein neuer City-Fahrmodus sorgen für ein noch einfacheres und angenehmeres Fahrerlebnis. Als Pionier und Spitzenreiter der Elektromobilität in Europa liess Renault das umfassende Know-how in diesem boomenden Markt und die profunde Expertise in den Neuen ZOE einfließen. Was die Kunden zu schätzen wissen: bereits über 170'000 verkaufte Modelle des Neuen ZOE auf dem internationalen Markt sprechen Bände.

Die weiteren Z.E. Familienmitglieder

Auch die weiteren Mitglieder der Z.E. Familie sind gefragt. So ist der Renault Kangoo Z.E. der erfolgreichste e-Transporter Europas und der Schweiz. Der kompakte Transporter ist auf die Bedürfnisse gewerblicher Nutzer zugeschnitten und eignen sich speziell für den Einsatz im Stadtgebiet. Das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis macht den rein

elektrisch betriebenen Kangoo Z.E. und die fünfsitzige Version Kangoo Maxi Z.E. darüber hinaus für Flotten besonders attraktiv. Mit dem Showcar Kangoo Z.E. Concept bietet Renault zudem bereits heute einen Ausblick auf die neue Kangoo Familie, die 2020 vorgestellt wird. Die Studie steht für die Vision einer mobilen Wartungs- und Reparaturwerkstatt, die neuste Entwicklungen in der Arbeitsmethodik und Mobilität berücksichtigt.

Der Renault Twizy bietet ein revolutionäres Fahrzeugkonzept für den Stadtverkehr, das die Vorteile von Automobil und Roller vereint und sich somit für innerstädtische Lieferdienste prädestiniert. Der Neue Master Z.E. rundet als viertes Renault-Modell die Palette der 100 % elektrischen Antrieb ab. Der speziell für Lieferungen in der Innenstadt geeignete grosse elektrische Kastenwagen ermöglicht eine reale Reichweite von 120 Kilometern, wodurch er für die täglichen Lieferungen auf der sogenannten letzten Meile und andere Liefer- bzw. Geschäftstätigkeiten in der Stadt geeignet ist.

Der E-TECH Hybridantrieb

Neben den vollelektrischen Z.E. Modellen geht mit dem E-TECH Hybridantrieb in Kürze eine weitere alternative Antriebsart bei Renault in Serie: Bereits ab 2020 bietet die französische Marke mehrere Modellreihen mit der «Kraft der zwei Herzen» an. Dann profitieren sowohl der Neue Clio als auch die Baureihen Captur und Mégane von dem patentierten Hybridantrieb aus dem Hause Renault. ■

Ladeinfrastruktur – leicht gemacht!

Renault hat mit Bouygues Schweiz ein Online-Tool entwickelt, das Privatkunden durch die Beantwortung von wenigen Fragen eine Richtofferte für die Installation der Ladestation, die sie mit dem Neuen ZOE gratis erhalten, erstellt. Für Flottenkunden ist die Situation etwas anders. Da hier meist eine Gesamtlösung für mehrere Fahrzeuge angestrebt wird, ist es wichtig die Situation und die Ansprüche im Dialog zu klären. Flottenkunden können aber über das Online-Tool auf der Renault Website Kontakt mit Bouygues Schweiz aufnehmen, um ein massgeschneidertes Konzept mit einer der 90 Filialen für ihren Bedarf zu definieren.



Evolution und Revolution

Mit dem Neuen Renault Clio startet die nunmehr fünfte Generation der französischen Kleinwagen-Ikone. Elegantes Design, moderne Technik und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis machen den Clio seit 2013 zum meistverkauften Kleinwagen Europas.

In seiner jüngsten Generation vereint der Clio Evolution und Revolution. Optisch setzt der Bestseller auf die Weiterentwicklung der erfolgreichen Designsprache. Die neuentwickelte und um 8 Millimeter tiefergelegte Karosserie unterstreicht die deutlich dynamischere Erscheinung. Zusätzlich betonen neu gezeichnete LED Scheinwerfer an Front und Heck den emotionalen Auftritt.

Wahre Grösse kommt von innen

Dass wahre Grösse von innen kommt, weiss auch der Neue Clio: Er ist 12 Millimeter kürzer (Gesamtlänge = 4050 mm), bietet aber innen mehr Raum als das Vorgänger-

modell. Dies gilt auch für den Kofferraum, welcher mit 391 Litern das grösste Volumen seiner Fahrzeugklasse stellt. Hinzu kommen 26 Liter Stauraum im Interieur, verteilt auf verschiedene Fächer und Ablagen. Zentrales Element ist dort das neue «Smart Cockpit» inklusive vernetztem Touchscreen-Multimediasystem Renault EASY LINK. Das Infoterminal verfügt als Besonderheit über den mit 9,3 Zoll grössten Touchscreen in der Clio Klasse. Den Klassenbestwert verbucht der Clio auch bei den Assistenzsystemen. Zu den aktuellsten Neuheiten zählen die 360-Grad-Kamera und das System der aktiven Notbremsung mit Fussgänger- und Fahrrader-

kennung. Eine Besonderheit im Segment der polyvalenten City-Fahrzeuge bietet Renault mit dem Verkehrs- und Autobahn-Assistenten, wie er im Neuen Clio zum Einsatz kommt. Dieser fortschrittliche Fahrerassistent steht für einen ersten Schritt in Richtung «autonomes Fahren». Insbesondere dank dem umfassenden Angebot an Fahrassistenzsystemen erreichte der Neue Clio in der Euro-NCAP-Sicherheitsbewertung die Bestnote von 5 Sternen.

Ein hochmodernes Motorenangebot, bestehend aus den neusten Benzin- (SCe 75, TCe 100, TCe 130) und Dieselaggregaten (Blue dCi 85) sowie innovativem E-TECH-Vollhybridantrieb, macht den fünften Clio zum fortschrittlichsten seiner Art.

Die Business Line

Für Flotten besonders attraktiv: Die von Spezialisten konfigurierten Business Line-Versionen. Sie bauen auf der Grundausstattung auf, wobei die im beruflichen Einsatz wichtigen Ausstattungen wie Tempomat, Klimaanlage, Navigation, Einparkhilfe und Sitzheizung serienmässig eingebaut oder als Optionspaket verfügbar sind. Auch bei der Definition von Felgen und Reifen achtete Renault auf die Gesamtbetriebskosten, indem gängige Rad-Dimensionen und – soweit verfügbar – Stahlfelgen zum Einsatz kommen. Optisch sind die Business Line-Modelle an ihrem eleganten Badge erkennbar. ■





Noch mehr SUV-Charakter

Mit dem Neuen Captur erfindet Renault den kompakten SUV nochmals neu und gibt damit eine starke Antwort in einem ebenso stark umwobenen Marktsegment.

Renault baut beim Neuen Captur die DNA aus, die ihn derart erfolgreich macht. Optisch zeigt sich dies in den modernen, ebenso athletischen wie dynamischen Linien eines SUV. Mit 4,23 Metern (+ 11 cm) gewinnt der Neue Captur an Länge. Auch die neuen 18-Zoll-Räder (je nach Version) und der längere Radstand von 2,63 Metern (+ 2 cm) lassen ihn optisch grösser erscheinen. Das neue Design und die perfekte Passung der Karosserieteile unterstreichen den neuen Qualitätsmassstab, genauso wie die LED-Beleuchtung, die nunmehr doppelt geführte Lichtsignatur in Form eines C, die feiner ausgeführten Rückleuchten und die Chrom-Zierelemente.

Technologien aus der Oberklasse

Die Weiterentwicklung findet aber auch im Innern statt, indem der Neue Captur die bekannte Modularität mit Technologien und einer Qualität vereint, wie sie ansonsten nur in höheren Segmenten zu finden sind. Wie schon im Neuen Clio ersetzt auch im Neuen Captur ein digitales Display die analogen Anzeigen. Das Farbdisplay misst zwischen 7 und 10,2 Zoll und bietet alle Einstellmöglichkeiten für eine intuitive Wahrnehmung und ein personalisiertes Fahrerlebnis. In die 10,2-Zoll-Version ist zudem die Anzeige des GPS-Navigationssystems integriert, direkt vor den Augen des Fahrers. Die 10,2-Zoll-Instrumentenanzeige und der 9,3-Zoll-Multimedia-Monitor bilden zusammengerechnet die grösste Anzeigefläche in dieser Fahrzeugkategorie. Moderne Elemente und

Ausstattungen, die das Interieur des Neuen Captur deutlich aufwerten, tragen zur Verbesserung von Komfort, Ergonomie und Qualität bei. Beispiele dafür sind eine schwebende Mittelkonsole, der rahmenlose Innenrückspiegel, die automatische Feststellbremse, die Mittelkonsole mit zwei USB-Anschlüssen und einem 12-V-Anschluss für die hinteren Passagiere oder die grossen Getränkebehälter in den Vordertüren mit Platz für je eine 1,5-Liter-Flasche. Die auf einer neuen Struktur aufgebauten Sitze des Neuen Captur erfüllen zudem alle Ansprüche für den berufliche Alltag.

Erweiterte Motorenpalette

In Bezug auf die Motorisierungen positioniert Renault den Neuen Captur ebenfalls höher, mit einem erweiterten und grösstenteils erneuerten Angebot an Benzin- und Dieselmotoren,

je nach Version mit 5- oder 6-Gang-Schaltgetriebe, oder aber mit dem automatisierten 7-Gang-EDC-Doppelkupplungsgetriebe. Das Leistungsspektrum geht von 100 bis 155 PS bei den Benzinmotoren und von 95 bis 115 PS bei den Dieselaggregaten. Mit dem ab 2020 neu verfügbaren E-TECH-Vollhybridantrieb geht Renault auch beim Neuen Captur als Pionier voran, indem erstmals in diesem Segment ein erschwingliches Modell als Plug-in-Hybrid mit aufladbaren Batterien erhältlich sein wird.

Mit ausgewählten Optionspaketen schafft die Renault Business Line auch beim Neuen Captur den Spagat zwischen Wirtschaftlichkeit und möglichst individueller Ausstattung. So steht das Business Pack mit Komfort-, Sicherheits- und Multimedia-Ausstattungen zu einem besonders vorteilhaften Preis im Angebot. ■



Bereit für Grosses

Mit dem Scénic und dem Mégane bietet Renault zwei Modelle, die sich optimal den Bedürfnissen der Flottenbranche anpassen – nicht zuletzt dank den geräumigen Grand Scénic und Mégane Grandtour Versionen.



Mit der vierten Generation des Scénic und des Grand Scénic definiert Renault das Konzept des Kompaktvans neu. So wie der erste Scénic 1996 in Europa eine eigene Fahrzeugklasse begründete, kommt auch die Neuauflage mit einer Fülle von Innovationen auf den Markt, welche die Rolle des Scénic als Vorreiter in seinem Segment fortführen. Mit kraftvollem und emotionalem Design, höchster Variabilität und modernsten Fahrerassistenzsystemen wie dem adaptiven Tempomaten, der Tempowarnfunktion mit Verkehrszeichenerkennung oder dem Easy Park Assist hebt sich der Trendsetter klar vom Wettbewerb ab. Vorbildliche Sicherheit, hoher Komfort, üppig bemessenes Raumangebot und ausgeprägte Innenraumvariabilität qualifizieren den Scénic und den Grand Scénic zum vielseitigen Fahrzeug für berufliche Vielfahrer. Dies unterstreichen auch die hocheffizienten Antriebe. Drei Benziner und zwei Dieselmotoren mit einem Leistungs-

spektrum von 115 bis 160 PS stehen zur Wahl, wobei sich der sparsame Selbstzünder Blue dCi 120, welcher in der attraktiven Business-Ausstattungsline erhältlich ist, für Flottenfahrer besonders eignet. Der Renault Scénic ist wie seine Vorgänger als Fünfsitzer erhältlich, während der Grand Scénic wahlweise auch mit sieben Sitzen angeboten wird.

Mégane Grandtour

Der Mégane punktet insbesondere als Grandtour nicht nur mit seiner sportlichen Statur, sondern auch mit seiner grosszügigen Ladelänge. Sein Kofferraum fasst ganze 521 Liter. Dieses Volumen kann mithilfe des Systems Easy Break sogar noch vergrössert werden: Mit den zwei im Kofferraum befindlichen Griffen lässt sich die umklappbare Rücksitzbank automatisch in eine ebene Ladefläche mit Platz für 1504 Liter Gepäck verwandeln. Wenn der Beifahrersitz ebenfalls umgeklappt wird, verfügt der Mégane

Grandtour über eine Ladelänge von bis zu 2,7 Meter. Der Kofferraum kann zudem in zwei Bereiche unterteilt werden für eine praktische und organisierte Unterbringung der Transportgegenstände. Doch das ist längst nicht alles: Als erstes Fahrzeugmodell in diesem Segment ist der Mégane Grandtour mit der 4CONTROL Technologie erhältlich. Die Allradlenkung sorgt für ein dynamisches Fahrvergnügen. Weitere moderne Technologien wie das R-LINK 2 (Information- und Kontrollsystem), das personalisierbare MULTI-SENSE System und das farbige Head-up-Display mit diversen Fahrhilfeassistenten gehören ebenfalls zur Ausstattung. Abgerundet wird der Auftritt des Mégane Grandtour durch eine effiziente Motorenpalette. Die Diesel- und Benzinaggregate verfügen über ein Leistungsspektrum von 110 bis 160 PS und lassen sich, wie beim Scénic, mit der attraktiven Business-Ausstattung kombinieren. ■



Drei Trümpfe fürs Geschäft

Mit dem Neuen Koleos, dem Talisman Grandtour sowie dem Espace bietet Renault ein Fahrzeug-Trio, das sich perfekt für berufliche Einsätze eignet – wobei jedes Fahrzeug seine Stärken individuell ausspielt.

Neuer Koleos

Ein markantes und wertiges Design, maximaler Komfort und fahrdynamische Eigenschaften erster Güte: Mit diesem Rezept etablierte sich der Koleos im Segment der grossen SUV als eine der Referenzen auf den internationalen Märkten. Der Allradantrieb mit dem Know-how aus der Allianz mit Nissan sorgt zudem für echte Offroad-Qualitäten. Der Neue Koleos vereint ein noch markanteres Aussendesign mit mehr Komfort und modernsten Technologien im Innern. Hinzu kommt die Einführung neuer Motorisierungen, die mehr Leistung und eine höhere Energieeffizienz bieten. Der Neue Koleos steht für die Wertigkeit der Oberklasse von Renault, wie sie auch im Talisman Grandtour und im Espace zu finden ist.



Talisman Grandtour

Mit dem Talisman Grandtour stellt Renault der Flottenbranche einen gleichermassen funktionalen wie dynamischen Kombi zur Seite. Kennzeichen des Talisman Grandtour sind geschmeidige, kraftvolle Linien, die Ladekapazität von bis 1700 Liter sowie die maximale Ladelänge von 2,01 Metern bei umgeklappter Rücksitzbank. Stehen die Rücksitze in aufrechter Position, so bietet der Talisman Grandtour 572 Liter Gepäckraumvolumen und 1,12 Meter Ladelänge. Auch beim Raumangebot für die Passagiere zählt das Renault Modell zu den Besten seiner Klasse. Die grosszügig bemessenen Platzverhältnisse qualifizieren den markant gezeich-

neten Kombi zum Business-Fahrzeug mit hervorragenden Alltagseigenschaften. Ausserdem bietet der Talisman Grandtour mit einem breiten Spektrum an Fahrassistenzsystemen und der dynamischen Allradlenkung 4CONTROL nicht nur Sicherheit auf höchstem Niveau, sondern setzt mit neuen, sparsamen Motoren auch Effizienz-Bestwerte in seiner Klasse.

Espace

Espace bedeutet Raum, und davon hat der französische Crossover jede Menge. Drei Einzelsitze in der zweiten Reihe und eine dritte Reihe mit zwei Sitzen zeugen davon, ebenso wie der grosszügig bemessene

Kofferraum. Auf der ebenen Ladefläche lassen sich rund 2100 Liter Gepäck verstauen. Dabei kann die hinterste Reihe auf Knopfdruck versenkt werden. Praktischer geht es nicht, egal ob mit fünf oder sieben Passagieren.

Wie seine Konzern-Geschwister kommt der Espace in den Genuss des MULTI-SENSE Systems, das den Motor, das Getriebe und das Fahrwerk koordiniert. Hinzu kommen Komfortelemente wie die Sitzeinstellungen, das Infotainment-System und die Ambientebeleuchtung. Gesteuert werden die Wahlmöglichkeiten bequem über ein zentrales Touchpad, das wie ein Tablet funktioniert und auch Befehle wie Wischen und Zwei-Finger Zoom versteht. ■



Die Renault Nutzfahrzeuge stossen in neue Dimensionen vor



Mit dem Neuen Trafic und dem Neuen Master erneuert Renault die Palette der leichten Nutzfahrzeuge. Mehr Design, mehr Konnektivität und noch mehr Möglichkeiten an massgeschneiderten Aus- und Aufbauten bauen auf 120 Jahren Erfahrung in der Herstellung von Kastenwagen auf. Das urbane, elektrische Showcar Kangoo Z.E. Concept gibt zudem einen ersten Ausblick auf die neue Kangoo Familie, die 2020 vorgestellt wird.

Mit mehr als vier Millionen verkauften Einheiten etablierten sich der Renault Trafic und der Renault Master seit der Markteinführung im Jahr 1980 als die Lieferfahrzeuge schlechthin.

Um den aktuellsten Kundenwünschen und Bedürfnissen des Marktes zu entsprechen, wurden Design, Mechanik und auch die Ausstattungen weiterentwickelt.

Der Neue Trafic

Renault bringt den Neuen Trafic mit einem neu gestylten Aussendesign, einem prägnanteren Kühlergrill, neuen LED-Scheinwerfern und einer noch grösseren Vielfalt an Einsatzmöglichkeiten, was nicht zuletzt am sehr grosszügigen Laderaum liegt. Dessen rechteckiges Design ermöglicht die Optimierung des Ladevolumens, das zwischen 3,2 und 8,6 m³ beträgt. Der Neue Renault Trafic verfügt zudem über eine verstärkte LED-Beleuchtung des Laderaums (500 Lu-

men) für mehr Arbeitskomfort, einen neuen klappbaren Schlüssel mit drei Tasten und der Funktion Single Door Opening (SDO) für den einfacheren Zugang oder eine Renault Chipkarte Keyless-Drive Hands-free. Hinzu kommen eine neue Auskleidung aus Polypolypropylen für die einfachere Reinigung des Laderaums und eine breite Auswahl an Auskleidungen nach Mass, dank der sich Langlebigkeit und Robustheit des Laderaums optimieren lassen.

Als Arbeitsgerät schlechthin erfüllt der Neue Trafic mit der überarbeiteten Ergonomie alle Ansprüche an ein modernes, agiles und vernetztes Lieferfahrzeug. Die neuen 2.0 dCi Motorisierungen eröffnen ein breites Einsatzspektrum im beruflichen wie auch im privaten Umfeld. Die Verfügbarkeit des automatisierten 6-Gang-Doppelkupplungsgetriebes EDC erhöht zudem den Fahr- und Bedienungskomfort im Alltag, beim Manövrieren genauso wie auf der Reise.





Die Fahrassistenzsysteme (ADAS) des Neuen Renault Trafic sorgen zudem für mehr Sicherheit. So sorgt der «View Mirror» Innenspiegel für eine Reduktion des toten Winkels, während der Front and Rear Park Assist eine Einparkhilfe mit Rückfahrkamera bietet, und der Trailer Swing Assist zur Stabilisierung beim Fahren mit Anhänger beiträgt.

Der Neue Renault Trafic steht als mittelgrosser Liefer-, bzw. als Kastenwagen oder – in den Modellversionen Passenger und SpaceClass – als Personentransporter im Angebot.

Der Neue Master

Der Neue Master kommt mit einer robusteren, prägnanteren Front, gepaart mit einem erneuerten Interieur mit einer höheren Qualitätsanmutung. Die Kabine bietet zudem mehr Funktionalität und noch praktischere Ausstattungen. Chromeinlagen, neue Sitzbezüge und das quasi zum mobilen Büro ausgebaut

te Cockpit sind nur einige der Neuerungen, die Ästhetik und Wertigkeit mit einem hohen praktischen Nutzen verbinden.

Der Neue Master richtet sich im Innern an den Merkmalen eines Personenwagens aus. Die Verwendung von hochwertigeren, dunkleren und weniger glänzenden Materialien wertet das Interieur auf. Horizontale, klare und saubere Linien vermitteln zudem einen aufgeräumten, modernen Charakter.

Neue 2.3 dCi Motorisierungen sorgen für ein Plus an Leistung und Drehmoment, notabene bei reduziertem Verbrauch. Mit dem Neuen Master Z.E. bietet Renault alternativ bereits das vierte Modell mit 100 % elektrischem Antrieb an. Zusätzliche Assistenzsysteme (ADAS) unterstützen zudem den sicheren und effizienten Einsatz des Neuen Renault Master.

Der Neue Master ist in zahlreichen Versionen mit einem zulässigen Gesamtgewicht von 2,8 bis 4,5 Tonnen und einem Nutzvolumen von 8 bis 20 m³ verfügbar. Er steht in verschiedensten Karosserien im Angebot: Kastenwagen, Doppelkabine mit sieben Plätzen für den Transport der Arbeiter zu den Baustellen, Kipper, Brücke, Kofferaufbau, Fahrgestell-Kabine, usw.

Aus der umfangreichen Palette resultieren in der Schweiz mit drei erhältlichen Höhen und vier Längen mehr als 200 verfügbare

Versionen, womit sich der Neue Renault Master perfekt den Bedürfnissen der Kunden anpasst. Dies unabhängig von der Art des Fahrzeugeinsatzes, schliesslich ist der Neue Master mit Front-, Heck- oder 4x4-Antrieb erhältlich.

Das Kangoo Z.E. Concept

Das urbane, elektrische Showcar Kangoo Z.E. Concept bereitet der neuen Kangoo Familie den Weg, die 2020 vorgestellt wird. Dieses Konzept steht für die Vision einer mobilen Wartungs- und Reparaturwerkstatt, die neuste Entwicklungen in der Arbeitsmethodik und Mobilität berücksichtigt.

Das Kangoo Z.E. Concept wurde als elektronisches Objekt konzipiert und ist bis ins kleinste Detail zeitgemäss gestaltet. Dies wird besonders an der glatten Haptik vieler Elemente deutlich: untere Karosserie, Fenster, Scheinwerfer, Türeinsätze, Grill etc.

Hinter einem komplett transparenten verglasten Grill beherbergt das Kangoo Z.E. Concept eine vollkommen neue Lichtsignatur. Sie ist gekennzeichnet durch eine Linie, die die beiden C-förmigen Scheinwerfer mit ihrer Renault-Identität verbindet und dabei das zentrale Logo umrundet. Diese Lichtsignatur läutet die neue visuelle Identität der Renault Elektrofahrzeuge ein. ■





Renault Pro+: 26 Kompetenzzentren in Ihrer Nähe

Um noch besser auf die Ansprüche unserer Geschäftskunden eingehen zu können, hat Renault als Ergänzung zu seinen über 180 Verkaufsstellen das Renault Pro+ Händlernetz gegründet. Unter einem Dach sind spezielle Kompetenzen, Lösungen und Dienstleistungen für den Bedarf von Unternehmen vereint. Das Pro+ Händlernetz umfasst insgesamt 26 Kompetenzzentren für Profis in Ihrer Nähe.

Das Renault Pro+ Verkaufs- und Kundendienstteam ist auf Geschäftskunden spezialisiert:

- Grosses Angebot an Nutzfahrzeugen einschliesslich Sonderaufbauten.
- Probefahrten von Nutzfahrzeugen ohne vorherige Terminvereinbarung.
- Kostenvoranschlag innerhalb von 48 Stunden.
- Wartungsarbeiten und Karosserie-Reparaturen an Nutzfahrzeugen.
- Verlängerte Werkstattöffnungszeiten (am Abend oder Samstag offen) für gewerbliche Kunden.

Renault Pro+ bietet massgeschneiderte Lösungen für Geschäftskunden:

- Spezialisiertes Verkaufs- und Kundendienstpersonal.
- Bedarfsgerechtes Zubehör sowie Ausbaulösungen für den professionellen Einsatz.
- Proaktives Handeln dank flexibler Organisation und modernen Werkstätten.
- Optimierte Profitabilität, minimierte Standzeiten und geringe Betriebskosten.

Renault Pro+ verspricht:

- Einen Verkaufs- und Kundendienstbereich exklusiv für Unternehmen.

- Systematisches Probefahrtangebot für PW und Nutzfahrzeuge ohne vorherige Terminvereinbarung.
- Abgabe eines individuellen Angebots innerhalb von 48 Stunden (auch für Auf- und Umbauten).
- Wartung innerhalb von 8 Werkstunden nach entsprechender Terminabsprache.
- Aushändigung eines detaillierten Kostenvoranschlags innerhalb von 4 Stunden mit einem zugesagten Rückgabetermin bei erforderlicher Reparatur.
- Ersatzfahrzeug der gleichen Fahrzeugklasse bei Ausfall des eigenen Nutzfahrzeugs.



Umbauten

Renault bietet seinen Geschäftskunden ein umfassendes Angebot an Nutzfahrzeugen mit vielen Umbaumöglichkeiten: Anhängervorrichtungen, spezielle Innenausstattungen, Inneneinrichtungen, Alubrücken oder Dreiseiten-Kipper, Frischdienst-Umbauten und vieles mehr. Die Umbauten können bei Bedarf gezielt auf die verschiedenen Arbeitsgebiete abgestimmt und entsprechend dem Pflichtenheft des Kunden konzipiert werden. Sie entsprechen dabei stets den Renault Anforderungen und erfüllen die Qualitätsstandards der Renault Gruppe in vollem Umfang.

Servicefahrzeuge, Pakettransporter, Cateringfahrzeuge, Einsatzfahrzeuge oder Telekommunikationswagen: Die Pro+ Spezialisten unterbreiten eine Offerte, die genau den Spezifikationen und dem Budget der Kunden entspricht.

Mit dem Umbau bei den offiziellen Karosseriep Partnern wird das Nutzfahrzeug inkl. Umbau von der Herstellergarantie abgedeckt.

Mobility Consulting: Ihr Partner bei der Umstellung Ihrer Flotte

Die neu gegründete Abteilung Mobility Consulting von Renault unterstützt Geschäftskunden und Unternehmen gezielt bei der Umstellung ihrer Flotte auf eine CO₂-ärmere Mobilität. Mit RCI GLIDE ermöglicht Renault darüber hinaus neue, speziell für Unternehmen entwickelte Shared-Mobility-Lösungen für Flotten.

Da der Kampf gegen die globale Erwärmung immer mehr an Bedeutung gewinnt und die Regulierung die Mobilität von Unternehmen zu beeinträchtigen beginnt, verpflichten sich schon heute viele Unternehmen, ihren CO₂-Fussabdruck zu verringern. Die Elektrifizierung ihrer Flotten wird einen wichtigen Beitrag dazu leisten.

Die neu gegründete Abteilung Mobility Consulting von Renault kann Geschäftskunden und Unternehmen bei ihrer Umstellung auf eine CO₂-ärmere Mobilität unterstützen. Mit zehn Jahren Erfahrung im Bereich der Elektrofahrzeuge und einer breiten Palette von Motorisierungen ist Renault in der Lage, Geschäftskunden bei der Umstellung des Fuhrparks sowie bei der Einführung eines passenden Lade-Ökosystems zu beraten. Geschultes Personal in Vertrieb und After-sales sowie Daten aus dem Fahrverhalten der bereits elektrisch fahrenden Privat- und Geschäftskunden ermöglichen, das richtige Konzept für jeden Geschäftskunden zu entwickeln.

Echte Entscheidungshilfen

Bei der Erneuerung einer Flotte ist die erste Phase des Prozesses Mobility Consulting by Renault eine Analyse. Speziell dafür entwickelte Tools helfen, die Anforderungen unter realen Bedingungen zu bewerten. So überprüft die App «Z.E. Explore Pro» die Eignung

des elektrischen Antriebs für jedes Fahrzeug der Flotte unter realen Betriebsbedingungen. Dazu kommt «Z.E. Experiment», ein Optimierungswerkzeug für den Betrieb und das Laden bestehender elektrischer Renault Flotten. Auf dieser Basis erarbeiten Renault Experten Empfehlungen für einen angemessenen Elektrifizierungsgrad, Ladelösungen und das Potenzial zur Einführung gemeinsamer Mobilitätsdienste.

GLIDE: Car-Sharing Lösung für Flottenkunden

Die Expertise der Gruppe erstreckt sich auch auf neue, speziell für Unternehmen entwickelte Shared-Mobility-Lösungen in Form von Dienstleistungen wie GLIDE. Das ist ein Carsharing-Service für Flottenkunden, der erlaubt, Geschäftswagen einfach zu verwalten, zu buchen und über eine App zugänglich zu machen. Ein 100% digitaler Ablauf. Kunden wie Romande Energie SA, Migros Genf und der Genfer Flughafen setzen GLIDE für das Management ihrer geteilten Fahrzeuge bereits erfolgreich ein.

Aurélie Lambert, Geschäftsführerin SMR Romande Energie SA: «Die Applikation zur Reservation von GLIDE ist einfach und intuitiv bedienbar. Aus Sicht der Anwender ist die Hotline sehr effizient: ein einziger Anruf genügt.»

Frédéric Naud, Generaldirektor RCI Finance SA: «Wir sind vom Potenzial unserer Car-Sharing Lösung überzeugt. Es ist eine neue Dienstleistung, die – so die ersten Reaktionen – sehr gut auf die Entwicklung der neuen Mobilitätsbedürfnisse unserer Flottenkunden ausgerichtet ist. Wir werden sie zusammen mit unseren Allianz-Partnern kontinuierlich weiter entwickeln und ausbauen.»

Neben diesen Kernkompetenzen wird Renault mit der Einführung der E-TECH- und E-TECH Plug-in-Motoren im Jahr 2020 über ein umfassendes Angebot an Verbrennungs-, Elektro- und Hybridtechnologien verfügen. Durch dieses breite Spektrum kann jedem Kunden eine massgeschneiderte Lösung angeboten werden. Geschäftskunden können sich für weitere Informationen an das Mobility Consulting by Renault Team wenden:

contact.rfi@renault.com ■



Ihre Renault Ansprechpartner

Das Renault Flottenteam hilft Ihnen bei der Wahl des richtigen Fahrzeugs, steht Ihnen im gesamten Verkaufsprozess zur Seite und findet für Ihre Anforderungen die passende Lösung. Das Team um Reinhold Turati, Direktor Flotten bei der Renault Suisse SA, freut sich, mit Ihnen in Kontakt zu treten.



Reinhold Turati
Direktor Flotten, Renault Suisse SA
Telefon 079 249 96 95 / reinhold.turati@renault.ch



René Wartmann
Leiter Direktverkauf
Telefon 079 321 69 26 / rene.wartmann@renault.ch



Roger Witschi
Fleet Manager für Zürich und Ostschweiz
Mobile 079 445 79 54 / roger.witschi@renault.ch



Romuald Ansart
Fleet Manager für die Westschweiz
Mobile 079 958 91 62 / romuald.ansart@renault.ch



Angelo Petrone
Fleet Manager für Basel, Bern, Luzern und Tessin
Mobile 079 754 95 80 / angelo.petrone@renault.ch

«Wir wollen E-Autos für alle!»

Renault produziert seit gut einem Jahrzehnt E-Fahrzeuge in Serie. Erklärtes Ziel ist es, diese Form der Mobilität für alle leistbar und effizient zu machen. Wo steht Renault, wohin führt die Zukunft? – Fünf Fragen an Bruno Vanel, Program Director, Electric Vehicles, Groupe Renault.

Welche Fortschritte in der E-Mobilität kommen in der mittlerweile dritten Generation des ZOE zum Ausdruck?

Wir haben die Architektur des Fahrzeugs wesentlich vorangetrieben. Der Neue ZOE ist das erste Fahrzeug im B-Segment, das eine Reichweite von fast 400 km erzielt und damit in den meisten Fällen der Mobilitätsnutzung während einer Woche ohne Nachladung auskommt. Dies geht mit einer Verbesserung der Leistungsfähigkeit des Motors einher. Massiv verkürzt haben wir auch die Ladezeiten, weil sich der neue ZOE nun an 50 kWh anschliessen lässt. Spürbar erweitert haben wir zudem die Vernetzungsmöglichkeiten, so etwa zur optimierten und spezifisch auf E-Autos ausgerichteten Routenplanung.

Und wie sieht die weitere Entwicklung aus? Welche Schwerpunkte in Forschung und

Entwicklung werden gesetzt?

Wir werden den eingeschlagenen Weg konsequent fortsetzen. Wir wollen für alle leistbare E-Autos auf den Markt bringen. Unser Ziel ist es, dass das Elektrofahrzeug nicht mehr nur als Zweitwagen betrachtet wird und genutzt werden kann. Im Hinblick auf das autonome Fahren werden wir in nächsten Schritten auch die Raumarchitektur des Fahrzeugs dahingehend verändern, dass damit quasi ein fahrendes Appartement entsteht.

Renault hat sich stark auf die Elektrifizierung der Fahrzeuge fokussiert. Ist es in der gegenwärtigen Situation nicht gefährlich, nur auf diese eine Säule zu setzen?

Für uns ist die Entwicklung von E-Fahrzeugen ein seriöser Auftrag. Das hält uns aber nicht davon ab, die klassischen Antriebe weiterzu-



Bruno Vanel, Program Director, Electric Vehicles, Groupe Renault

entwickeln und auch die Teilelektrisierung zu forcieren.

Bis wann wird Renault in allen Fahrzeugkategorien E-Varianten anbieten können?

Wir werden unsere Modellpalette sukzessive ausbauen. Bis ins Jahr 2022 wird Renault 50 % seiner Fahrzeuge elektrifiziert haben: 12 Modelle mit Hybridantrieb und 8 Modelle vollelektrisch. ■